

JUWEL AUF KLEINSTEM RAUM

Eine Backsteinmauer und Kronleuchter als Blickfang in einer neuen und topmodernen Apotheke? Wenn aufregende Innenarchitektur sich mit Funktionalität und modernster Technik paart, ist das möglich – wie in der TopPharm Europaallee Apotheke in Zürichs zukunftssträchtiger neuer Mitte.



Setzt wegweisende Akzente nicht nur beim Einkaufserlebnis: die neue TopPharm Europaallee Apotheke.

Gleich neben dem HB Zürich begannen 2009 die Bauarbeiten zur Europaallee. 2020 soll «Zürichs neue Mitte» vollendet sein. Eine aussergewöhnliche Lage für ein Geschäft: «Es gibt wohl kaum einen spannenderen Ort in dieser Stadt, um eine Apotheke von Grund auf neu aufzubauen», sagt Natalia Blarer Gnehm, eid. dipl. Apothekerin ETH und Geschäftsleiterin der neuen TopPharm Europaallee Apotheke.

Ersehnte Apotheke im Quartier

Die Europaallee ist bereits Standort für eine Vielzahl von Geschäften, für die Pädagogische Hochschule Zürich und die KV Zürich Business School. Google wird demnächst folgen. Der ganze Gebäudekomplex gewährt zudem Raum für rund 400 Wohnungen. «Wir bieten im neuen Quartier eine medizinische Grundversorgung an, die bisher noch nicht abgedeckt wurde», erklärt Natalia Blarer Gnehm. Gleich nach der Eröffnung am 21. April 2017 gab es grosse positive Resonanz: «Schön gibt es hier endlich eine Apotheke!», war etwa zu vernehmen. Stephan Eugster, der Besitzer der Apotheke, wollte, dass die neue Apotheke sowohl die urbane Lage widerspiegelt als auch ein spezielles Einkaufserlebnis vermittelt. Beides ist ausgezeichnet gelungen.

Modernste Technologie mit klassischem Ambiente

Schon beim Betreten der Apotheke zieht eine Backsteinwand am Ende des Verkaufsraums die Blicke magisch an. Weiter entzücken die beiden Kronleuchter an der Decke wie auch die hellen italienischen Bodenfliesen die Augen der Kunden. Zudem verleiht dunkles Holz dem modernen Verkaufsraum eine warme klassische Note.

Die Inneneinrichtung und das Farbkonzept stammen von Katja Donadel, Innenarchitektin bei adroplan. Die Pendt AG hat ihre Ideen im Verkaufsraum und im funktionell perfekt gestalteten Backoffice hervorragend umgesetzt. «Die Zusammenarbeit mit dem gesamten adroplan-Team war sehr inspirierend und konstruktiv», meint Natalia Blarer Gnehm. Doch wie war es möglich, auf nur 134 Quadratmetern – 84 davon entfallen auf die Verkaufsfläche – eine optimale Lösung zu verwirklichen? Natalia Blarer Gnehm deutet auf die schicke Backsteinwand: «Dahinter verbirgt sich unser Rowa-Automat inkl. ProLog, womit die vollautomatische und manuelle Einlagerung sowie automatische Verfalldatenerkennung möglich sind. Unser Rowa Vmax fasst ca. 12 000 Packungen. Er verfügt über sechs Ausgabestellen und ist mit vier

Vmotion-Bildschirmen zur direkten Auslagerung verknüpft. Für diskretere Beratungen nutzen wir die Möglichkeit, alle Inhalte des Systems auf iPads abrufen zu können.»

Kernkompetenz: Fundierte Beratung

«Auch unser Sortiment widerspiegelt das Aussergewöhnliche der Lage», fährt Natalia Blarer Gnehm fort, «wir führen mit Grown Alchemist, Löwengrip Care & Colour und Idun beispielsweise drei nicht alltägliche Kosmetiklinien.» Profilieren will sich die Apotheke aber hauptsächlich durch fundierte Beratungen. Natalia Blarer Gnehm: «Als Gesundheits-Coaches nehmen wir uns viel Zeit, um unsere Kunden kompetent zu beraten, sei es bei Fragen rund um Reisemedizin, Ernährung oder Bluthochdruck. Zudem sind wir auch eine Impfpapotheke.»

Die TopPharm Europaallee Apotheke ist geöffnet von Montag bis Freitag von 7 bis 20 Uhr, samstags von 9 bis 18 Uhr. Nach Ladenschluss können Bestellungen auch aus 24-Stunden-Abholfächern abgeholt werden. //

Weitere Informationen
adroplan Beratungs AG
Tel. 041 818 00 00
www.adroplan.ch

adroplan ●●●
BERATUNG DIE WIRKT