

AUSGERICHTET AUF DIE ZUKUNFT

Kaum eine Apotheke ist so gut für die Zukunft gerüstet wie die Hetex Apotheke in Niederlenz: Modernste Technik, 450 Quadratmeter Ladenfläche, ausgeklügeltes Raumkonzept, stimmungsvolles Interieur, integrierte Postagentur und weiterem. Dies obendrein mit der Einstellung, offen für Neues zu bleiben.



1 Rowa Vmotion interaktive Warenpräsentation mit automatischer Auslagerung aus dem Rowa Roboter per Touch 2 Geschäftsführerin Marianne Rüeegger. 3 Zwei der sechs Beratungsplätze mit Vmotion «by side» sowie Schallschutz für mehr Diskretion.

«Die Grösse unserer Apotheke, die moderne Technik und das innovative Lichtkonzept beeindruckten Kundinnen und Kunden immer wieder aufs Neue», sagt Marianne Rüeegger, Geschäftsführerin der Hetex Apotheke in Niederlenz. Zwei Gründe hätten den Ausschlag gegeben, die bald 40 Jahre alte Müli Apotheke von Niederlenz mit einem zweiten Standort zu ergänzen: Die zunehmende Verlagerung des Dorfzentrums ins Hetex-Areal sowie das Angebot der Post, als Ersatz für die schliessende Poststelle auf dem Dorfplatz in der Apotheke eine Agentur einzurichten.

Alles aus einer Hand

Mit ihrer Wunsch- und Bedürfnisliste ging die Apothekerin zu adroplan. «Meine drei Ziele waren: Die Apotheke muss modern sein, sie muss zukunftsorientiert sein und eine 08/15-Lösung kommt nicht infrage.» Ideen wurden ausgetauscht, Möglichkeiten diskutiert, ein Konzept entwickelt. «Ich hatte mit verschiedenen Fachleuten von adroplan zu tun: für die Automatisierung mit einem Rowa-Rüstroboter und dem virtuellen Sichtwahlsystem Vmotion, für die Ladenbauplanung, die Innenarchitektur, die Sortimentsgestaltung und Inneneinrichtung, für das Marketingkonzept und und und. Kurz: Ich kam mit jedem Bereich der adroplan in Kon-

takt. Die Zusammenarbeit war wunderbar, denn alle wussten bei adroplan genau, was die anderen machen. So verliefen die Abklärungen immer sehr rasch. Auch für die Auswahl der verschiedenen Materialien; denn Katja Donadel, die Innenarchitektin von adroplan, hat einen ähnlichen Geschmack wie ich, und so fanden wir uns immer sehr schnell.»

Gross, modern, innovativ

«Das Moderne haben wir mit dem Show-Labor, dem grossen Rowa-Kommissionierautomaten mit automatischer Einlagerung und den Vmotion-Sichtwahlbildschirmen», sagt Marianne Rüeegger. «Die grossen Bildschirme sind seitlich neben den Theken platziert, dienen so auch als Abtrennung und schaffen für jede Verkaufsstelle eine Beratungsnische; das schätzen die Kunden. Wir brauchen Vmotion nicht nur für die Beratung, sondern auch um für Monatsaktionen zu werben. Ich kann alles selbst umstellen, es geht schnell und funktioniert: Das ist wirklich super. Die Sichtwahlbildschirme erfordern aber auch ein Umdenken des Teams, damit auch die Möglichkeit genutzt wird, Medikamente direkt über die Screens auszulagern. Innovativ sind wir auch mit den Elektroinstallationen, dem Lichtkonzept und der Lichtsteuerung. Mit dieser Steuerung

ist es mir möglich, von meinem Büro aus via Touchscreen verschiedene Licht-Szenen auszuwählen: eine coole Sache.»

Den Horizont erweitern

Modern ist die Hetex Apotheke, keine Spur von 08/15. Doch wie hat sich das Fachgeschäft für die Zukunft gerüstet? Marianne Rüeegger: «Wir Apothekerinnen und Apotheker müssen unseren Horizont erweitern. Ich wollte parat sein für Dienstleistungen, die immer wichtiger werden. Wir haben einen Personal- und Schulungsraum, den wir für Vorträge nutzen können, sodann einen grossen Behandlungsraum für Kosmetik, weitere Beratungsräume für Dienstleistungen wie Gesundheits-Checks, Hörtests, Impfkampagnen, Ferienangebote für Kinder und mehr. In unserer Bistroecke können wir Kundinnen und Kunden zu einem Kaffee einladen. Ganz wichtig: Dank den grosszügigen Platzverhältnissen konnte die Postagentur in der Mitte des Ladens platziert werden: Das ergibt Synergien!» //

Weitere Informationen
adroplan Beratungs AG
Tel. 041 818 00 00
www.adroplan.ch

adroplan 
BERATUNG DIE WIRKT